

Referent*in für strategische Kommunikation (w/m/d) bei der Stiftung Grundeinkommen gGmbH



Die Stiftung Grundeinkommen sucht ein*e Referent*in für strategische Kommunikation (w/m/d)

- ab sofort
- in Vollzeit (40 Std.) oder Teilzeit (mind. 75 %)
- bundesweit im Homeoffice oder vor Ort in München

Über die Stiftung Grundeinkommen

Dich erwartet ein sympathisches, hochmotiviertes Team in einem spannenden Umfeld und mit einer hochaktuellen Mission: Als gemeinnütziger und privat finanzierter Thinktank mit Sitz in München erforschen wir wissenschaftlich und ergebnisoffen die Wirkungsweise und Umsetzbarkeit von Grundeinkommen. Wir wollen das Potenzial des Grundeinkommens als konkrete Politikmaßnahme untersuchen und als Teil einer Reformdebatte der Arbeits- und Sozialpolitik zur Diskussion stellen.

Ziel unserer Kommunikationsaktivitäten ist es, die wissenschaftlichen Ergebnisse, Impulse und Empfehlungen der Stiftung mit Akteuren aus Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft zu diskutieren, damit sie im gesellschaftlichen Diskurs wirken können.

Wir suchen einen klugen, politisch denkenden Kopf, die oder der unserer Stiftungsarbeit durch strategische Kommunikation und Vernetzung Schlagkraft verleiht.

Bitte bewirb Dich, wenn folgende Eigenschaften auf Dich zutreffen

- Du bist eine strategisch denkende Person, die über ein tiefes Verständnis für politische Mechanismen und Debatten verfügt.
- Du bringst ein relevantes Netzwerk zu politischen Entscheiderinnen und Vordenkerinnen, Stiftungen und Thinktanks mit.
- Du hast mehrere Jahre Berufserfahrung als Kommunikationsexpert*in
- Du hast ein solides Grundverständnis von Wissenschaft und Kommunikation wissenschaftlicher Themen.

Deine künftigen Aufgaben

- Gemeinsam mit der Geschäftsführung entwickelst Du aus den wissenschaftlichen Ergebnissen der Stiftung pointierte Debattenbeiträge und Impulse.
- Du arbeitest eng mit dem Forschungsteam zusammen und tauschst Dich laufend über neue Erkenntnisse und deren Bedeutung für die Debatte aus.
- Du planst und koordinierst die Kommunikations- und Außenwirkungsmaßnahmen für die Inhalte, Empfehlungen und Köpfe der Stiftung.
- Du nutzt dafür die Kommunikationskanäle der Stiftung und erweiterst diese um innovative und wirksame Darstellungsformen und Formate.
- Du unterstützt die Geschäftsführung inhaltlich bei Gesprächen, Interviews und Auftritten.
- Gemeinsam mit der Geschäftsführung stellst Du erstmals einen Beirat zusammen.
- Du identifizierst und priorisierst relevante Stakeholder und vernetzt diese mit der Stiftung.

Deine Qualifikationen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium, idealerweise auf Masterniveau, z.B. in Sozial- oder Kommunikationswissenschaften oder Journalismus.
- Du bringst ein tiefes und breites berufliches Netzwerk in die Politik, zu Thinktanks, NGOs und Medien mit.
- Du verfügst über mehrjährige einschlägige Berufserfahrung auf einer vergleichbaren Position.
- Du hast profunde Kenntnisse der politischen (Debatten-)Lage in Deutschland sowie relevanter politischer und gesellschaftlicher Akteur*innen und deren Positionierung auf den Gebieten Grundeinkommen, Digitalisierung, Transformation und soziale Sicherung.

Deine Kompetenzen

- Ausgeprägte analytische Denkweise und Verständnis für die Mechanismen gesellschaftspolitischer Debatten
- Klares Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten und für die Rolle von Wissenschaft im gesellschaftlichen Diskurs
- Hohe Einsatzbereitschaft und Flexibilität, ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und eigenständige Arbeitsweise
- Exzellente Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau mit herausragender Ausdrucksfähigkeit und Stilsicherheit in Wort und Schrift, sowie sehr gute Englischkenntnisse
- Schnelle Auffassungsgabe, Proaktivität sowie die Fähigkeit, Prioritäten zu setzen und auch in stressigen Situationen den Überblick und eine positive Einstellung zu behalten.

Wir bieten Dir

- Eine Position, in der Du die Wirksamkeit der Stiftung maßgeblich beeinflussen kannst und Zugang zu einem spannenden Netzwerk erhältst
- Eine professionelle interne Kommunikationsstruktur mit schnellen Abstimmungswegen, die dank Chat, cloudbasiertem Dokumentenmanagement und Video-Konferenzen auch auf Distanz hervorragend funktioniert.
- Mitarbeit an einem gesellschaftlich relevanten und hochaktuellen Thema
- Ein sympathisches, sehr engagiertes Team
- Eine unbefristete Stelle in Vollzeit (40 Std.) oder Teilzeit (mind. 75 %)
- Die Möglichkeit, bundesweit aus dem Homeoffice zu arbeiten, sofern regelmäßige Reisen zum Organisationsitz in München möglich sind
- Ein konkurrenzfähiges Gehalt auf NGO-Niveau

So bewirbst Du Dich

Wir möchten die Stelle so schnell wie möglich besetzen, daher bitten wir Dich, Deine Bewerbung schnellstmöglich an uns zu schicken. Adressiere diese ausschließlich per Email an:

Stiftung Grundeinkommen gGmbH, Judith Fahrentholz
jobs@stiftung-grundeinkommen.de

Deine Bewerbung sollte Folgendes umfassen und als eine einzige PDF-Datei zusammengefasst sein:

- Motivationsschreiben
- Lebenslauf
- Ggf. Zeugnisse und andere Nachweise
- Gehaltsvorstellung
- Mögliches Startdatum (z.B. eine Angabe zu Deiner aktuellen Kündigungsfrist)

Nach Eingang Deiner Bewerbung erhältst Du zunächst eine Bestätigung von uns. Wir werden alle eingehenden Bewerbungen laufend sichten und sollten wir Dich näher kennen lernen wollen,

- laden wir Dich zunächst zu einem Video-Telefonat mit unserem Geschäftsführer ein;
- findet anschließend ein persönliches Kennenlernen statt;
- möchten wir Dich außerdem bitten, eine fachliche Aufgabe zu lösen.

Kontakt für Rückfragen

Stiftung Grundeinkommen
Judith Fahrentholz, Assistenz der Geschäftsführung
T. 089-244 16 47-21
jobs@stiftung-grundeinkommen.de

Mehr über die aktuelle Arbeit der Stiftung findest Du unter
www.stiftung-grundeinkommen.de